**Дар’я****Загура**

**(Київ, Україна)**

**УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Вступ**

У сучасних умовах розвитку економіки питання якості продукції та послуг набуває особливого значення. Підвищення рівня конкуренції, зростання вимог споживачів та глобалізаційні процеси зумовлюють необхідність впровадження ефективних підходів до управління якістю. Саме якість стає визначальним фактором формування конкурентних переваг підприємства та його довгострокового розвитку.

Управління якістю розглядається як цілісна система взаємопов’язаних процесів, спрямованих на забезпечення відповідності результатів діяльності підприємства встановленим стандартам і очікуванням споживачів. У сучасному менеджменті якість виступає не лише характеристикою продукції, а й стратегічним ресурсом, що впливає на фінансові результати, репутацію та стабільність підприємства.

**Сутність та значення управління якістю**

Управління якістю являє собою сукупність організаційних, економічних та управлінських заходів, спрямованих на забезпечення стабільної якості продукції або послуг на всіх етапах їх життєвого циклу. Воно охоплює планування якості, контроль, забезпечення та постійне вдосконалення процесів.

Важливою особливістю сучасного підходу до управління якістю є орієнтація на споживача. Саме задоволення потреб і очікувань клієнтів визначає ефективність системи якості. Підприємства, які приділяють належну увагу управлінню якістю, здатні швидше реагувати на зміни ринкового середовища та адаптувати свою діяльність до нових умов.

**Система управління якістю на підприємстві**

Система управління якістю (СУЯ) є складовою загальної системи менеджменту підприємства. Вона включає чітко визначені процеси, відповідальність персоналу, документацію та механізми контролю. Основною метою СУЯ є досягнення стабільних результатів діяльності та мінімізація ризиків, пов’язаних із невідповідністю продукції або послуг вимогам стандартів.

Одним із найпоширеніших інструментів формування ефективної системи управління якістю є впровадження міжнародного стандарту ISO 9001. Даний стандарт передбачає процесний підхід до управління, орієнтацію на постійне вдосконалення та залучення персоналу до процесів забезпечення якості.

**Вплив управління якістю на ефективність діяльності підприємства**

Ефективне управління якістю позитивно впливає на всі аспекти діяльності підприємства. Зокрема, воно сприяє зниженню витрат за рахунок мінімізації браку, підвищенню продуктивності праці та оптимізації бізнес-процесів. Крім того, якість продукції або послуг формує довіру споживачів і сприяє зміцненню іміджу підприємства на ринку.

Запровадження системи управління якістю дозволяє підприємству підвищити рівень внутрішньої організації, чітко визначити відповідальність персоналу та забезпечити прозорість управлінських рішень. У результаті підприємство отримує можливість стабільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

**Управління якістю як стратегічний фактор розвитку**

У сучасних умовах управління якістю набуває стратегічного характеру. Воно інтегрується у загальну стратегію розвитку підприємства та визначає напрями його довгострокового зростання. Орієнтація на якість дозволяє підприємствам не лише утримувати позиції на ринку, а й активно розширювати свою діяльність.

Стратегічний підхід до управління якістю передбачає постійне вдосконалення процесів, інноваційний розвиток та адаптацію до змін зовнішнього середовища. Саме така модель управління забезпечує підприємству стійкість та конкурентні переваги в довгостроковій перспективі.

**Висновки**

Отже, управління якістю є одним із ключових інструментів забезпечення ефективної діяльності підприємства. Воно сприяє підвищенню конкурентоспроможності, оптимізації витрат та формуванню позитивного іміджу компанії. Впровадження сучасних підходів до управління якістю, зокрема міжнародних стандартів, дозволяє підприємствам досягати стабільних результатів та забезпечувати сталий розвиток у сучасних умовах господарювання.

**Література:**

1. ISO 9001:2015 Qualitymanagementsystems — Requirements.
2. Демінг Е. Вихід з кризи. – К.: Основи, 2018.
3. Ілляшенко С. М. Управління якістю продукції. – К.: Центр учбової літератури, 2019.

**Науковий крівник:**

Омельченко А.І.